

I. Cadre de la Foire

A. Pour cette édition

L'espace 12000m² de FORELLO EXPO a été occupé par 158 exposants, par 350 m² d'espace Mezzanine pour l'espace profiler, par une (1) salle de conférence, un (1) salon VIP de 70m², de 315m² d'espace FORUM pour l'inauguration.

862 m² ont été alloués à la Gastronomie Pizza pour marquer leur 25 année.

Et enfin, 5 ha de parking pour recevoir au mieux les exposants et les visiteurs avec des bicyclettes électriques le samedi et dimanche à la disposition des visiteurs.

B. Promotion et visibilité

II. Le déroulement général

La cérémonie d'inauguration de la 15 ème édition de la FIM a été honoré par la présence de :

- SE Madame BAOMIAVOTSE Vahinala Raharinirina , Ministre de l'Environnement et du Développement Durable
- Monsieur Valery RAMONJAVELO, Secrétaire général de la Présidence
- Monsieur Michel Domenichini RAMIARAMANANA Président du Comité d'Organisation
- Monsieur Gérard MONLOUP, Directeur Général de HAZOVATO
- Monsieur RATSIMBAHARISON Alain Désiré, Directeur de la cellule Communication Institutionnelle de CNaPS
- Monsieur Hary ANDRIANTEFIHASINA, Président du Syndicat des Entrepreneurs du BTP de Madagascar
- Monsieur Francis RABARIJOHN, Directeur Général d'IMPERIAL BRANDS
- Monsieur ANDRIANIRINA Laza Eric Donat, Directeur Général du BIANCO
- Monsieur Pierre-Paul ARDILE, Directeur Général de e-TECH CONSULTING
- Monsieur Natoa RAZAKASOAVINA, représentant de HAMAC
- Monsieur Lova RANDRIAMBOLOLONIRINA, représentant de PROFILER

Etaient également présents à l'inauguration l'ensemble du corps diplomatique :

- Les représentants des membres du gouvernement ;
- Les représentants des Corps Diplomatiques des différents pays ;
- Quelques membres du Sénat, de l'Assemblée Nationale et de la HCC ;
- Les représentants des Organismes internationaux et nationaux ;
- Les représentants des Sponsors et Partenaires ;
- Un regroupement de jeunes entrepreneurs malagasy (startup);

- L'ensemble des exposants ;
- Les journalistes



PROGRAMME SYMPOSIUM (FORUM)

JEUDI 16 SEPTEMBRE

11h-12h	GEM	Développement Durable au sein du secteur privé: quels challenges? Quelles opportunités?
12h-13h	Johann Pless - FFROM	Energie moteur de l'émergence et structuration de financement de partenariat public privé
13h-14h	IMPERIAL BRANDS	Madagasikarantsika, ho rakofantsika ala!
14h-16h	BOTOGALY, Gasy'ngreen, RAFEHIFANDAMINANA Innocente, NOMENJANAHARY Nicole Mélanie, HARILALA Julio, ONG EDEN, AJERDM, ANDRIAMAHERY Mario Thiery, VASIAIHOROMBE, Association ATF, Association GRÛN'S	Conférence sur la promotion du charbon écologique
16h-17h	Johann Pless - FFROM	Tourisme et développement durable

VENDREDI 17 SEPTEMBRE

9h-11h	MADIO GAZ TSARA, MICHARD RAJAONAHY R, ONG EDEN, FANASOAVANA, RAMIADANATSELONINA Mamy Harivony, ANDRIANANDRASANA Tojo, ARINALA	Conférence sur la promotion du biogaz
11h-12h	ANMCC	Le rôle des instruments de défense commerciale dans la relance économique post-covid
13h-14h	GEM	Ethique des affaires: les réalités du monde de l'entreprise
14h-16h	MINSITERE DE L'ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE	Conférence sur le Biogaz

SAMEDI 18 SEPTEMBRE

09h-11h	Hetsika Fampiraisiana Kristiana ho an'ny Firenena, ONG EDEN, TSIRINIAINA Jean de Matha, Ketrika Ihariana Azahoana Soa, ANDRIAMAHERY Mario Thiery	Conférence sur la fabrication des fours
11h-12h	MialyRanaivoson - AMIC	Le Capital Investissement
13h-14h	CNAPS	Accident du Travail
14h-16h	Madame la Ministre, Promoteurs d'Energie alternative, PTF	Atelier de restitution et signature des différentes conventions

PROGRAMME CONFERENCES (SALLE DE CONFERENCE)

JEUDI 16 SEPTEMBRE

12h-13h	Nirina Rajaonary - JPM	Secteur privé et vision à long terme
13h-14h	GEM	La RSE: La nécessité d'engager les parties prenantes et les rôles du secteur privé
14h-15h	ETECH	Tamberina with eTech - groupe ArkeUp : Rendons ensemble à Mada ce qu'il nous a donné
15h - 16h	DGI	e-Hetraphone payer l'impôt synthétique par mobile money
16h-17h	JIRAMA	Optima business by Jirama

VENDREDI 17 SEPTEMBRE

09h-10h	IMPERIAL BRANDS	Présentation axée sur nos contributions économiques et nos Engagements RSE
10h - 11h	ONG WWH	Les déchets et le changement climatique
11h - 12h	Altitude Business School Madagascar	Innovation, Sustainable et Social Business dans le développement économique et l'entrepreneuriat Malagasy.
12h - 13h	E-TECH	Les enjeux de la transformation digitale.
13h-14h	Hary Andriantefiharina - SEBTP	Infrasctrures, levier du développement
14h - 15h	MBIKE	En quoi la vélogistique permet aux entreprises innovantes de se rapprocher de ses clients ?
15h - 16h	BIANCO	L'éthique dans les affaires: enjeux et défis
16h-17h	REMA TIP TOP	« Être l'adéquat partenaire et fournisseur dans le domaine de l'équipement industriel c'est participer au développement de son client et de réduire les temps d'arrêt »

SAMEDI 18 SEPTEMBRE

09h-10h	PROFILER	Le pouvoir de la vision
10h-11h	VITOGAZ	Les 3 piliers de notre politique RSE au service du développement durable
11h-12h	ANKA	Energie renouvelable / Energie
12h - 13h	E-TECH	Les formations et certifications internationales dans le domaine du digital au sein d'ArkeUp Academy Océan Indien.
13h-14h	TANA TECH	Énergie renouvelable
14h15h	VOHITRA ENVIRONNEMENT	Réductions des impacts négatifs économiques, sociaux, environnementaux de nos déchets par la RSE.
15h16h	PROJET FIHARIANA	Thème à découvrir sur place

1. Les Participants

Les sponsors et partenaires

Cette année la FIM a été une édition unique grâce aux collaborations exceptionnelles, effectives et citoyennes de HAZOVATO. Avec ceux qui ont accompagné la FIM auparavant, d'autres partenaires s'ajoutent au rang:

LISTE DES SPONSORS ET PARTENAIRES FIM 2021

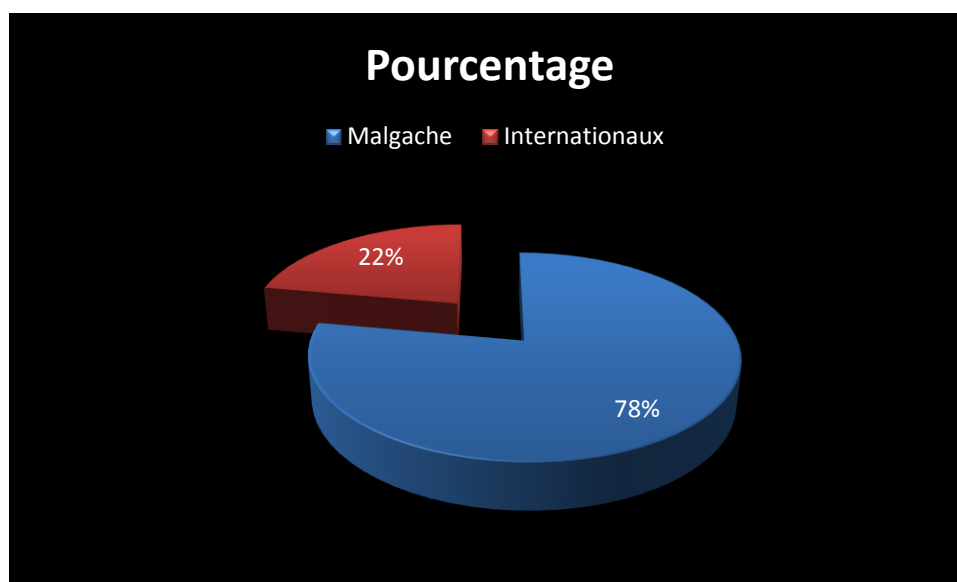
PARTENAIRE PREMIUM
HAZOVATO
SPONSOR CITOYEN
DGI
SPONSOR GOLD
CNaPS
PARTENAIRE VERT GOLD
IMPERIAL BRANDS
PARTENAIRE WIFI
ORANGE
PARTENAIRE INNOVATION
HAMAC
PARTENAIRE MOBILITE DOUCE
MBIKE
PARTENAIRE TRANSFORMATION DIGITALE
E-TECH
PARTENAIRE
ADRENALINE
ARCHICONCEPT
ARO
BILLET DES ENTREPRISES
CREA-TIC
DOMAPUB
EBENE
LA GASTRONOMIE PIZZA
GAZETIKO
INFO EVENT
INJET
KADOPUB
LA VERITE
LE PAVE
MATV

MCI
MIDI MADAGASCAR
MY GARDEN
PROFILER
RDJ
TV PLUS
VIVA

Les exposants

Cette 15^{ème} édition de la FIM a rassemblé 158 exposants dont les entreprises malgaches représentaient la majorité.

La figure ci-dessous représente la répartition des participants :

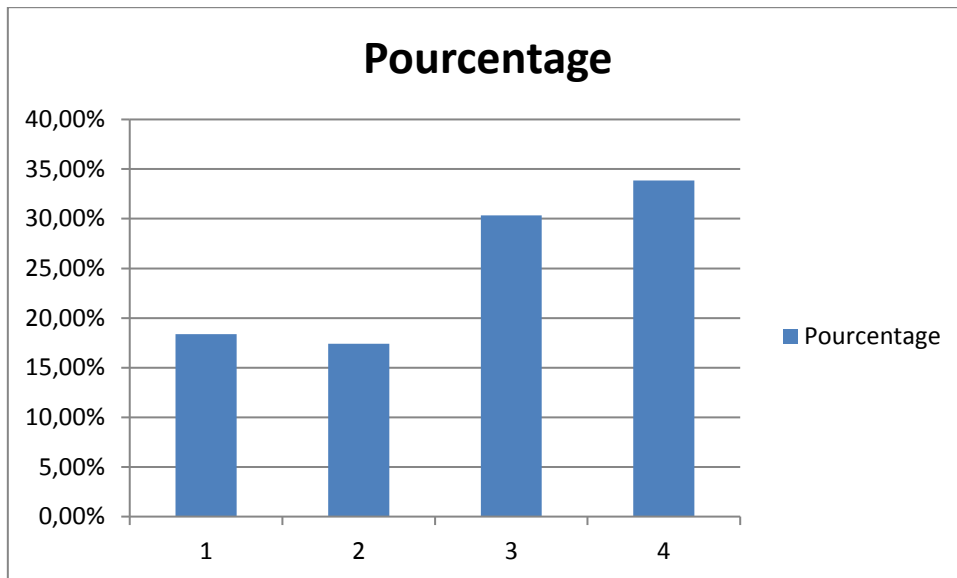


C. Les visiteurs

Les visiteurs en présentiel

A la différence de la FIM des éditions précédentes, les visiteurs nationaux ont été au rendez-vous cette année compte tenu de la fermeture des frontières.

L'évolution du nombre de visiteurs est traduite par la figure ci-dessous.



*Nombre total de visiteurs,VIP, professionnels et payants confondus : environ 10000.

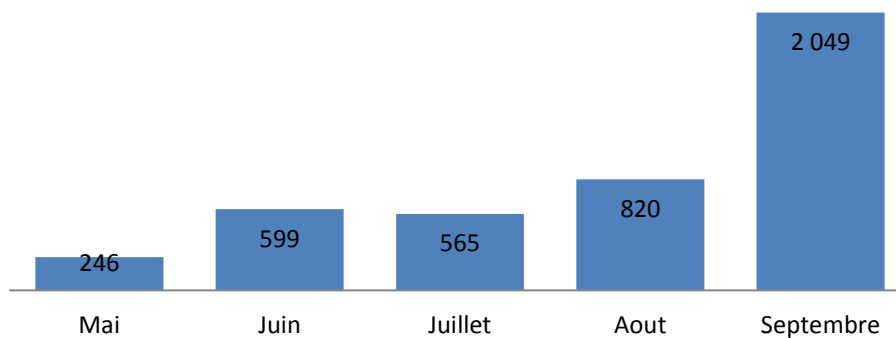
* Des invitations ont aussi été mises en ligne et téléchargeables gratuitement sur le site web.

Les visiteurs virtuel

Cette année, une grande innovation a été mise en place, la plateforme eSalon.

La fréquence de visites de la plateforme e-FIM est représentée par le graphe ci-dessous :

STATISTIQUES VISITORAT PAR MOIS EFIM 2021



CARTOGRAPHIE MONDIALE DES VISITEURS e-FIM



III. LES ECHOS DE LA PRESSE

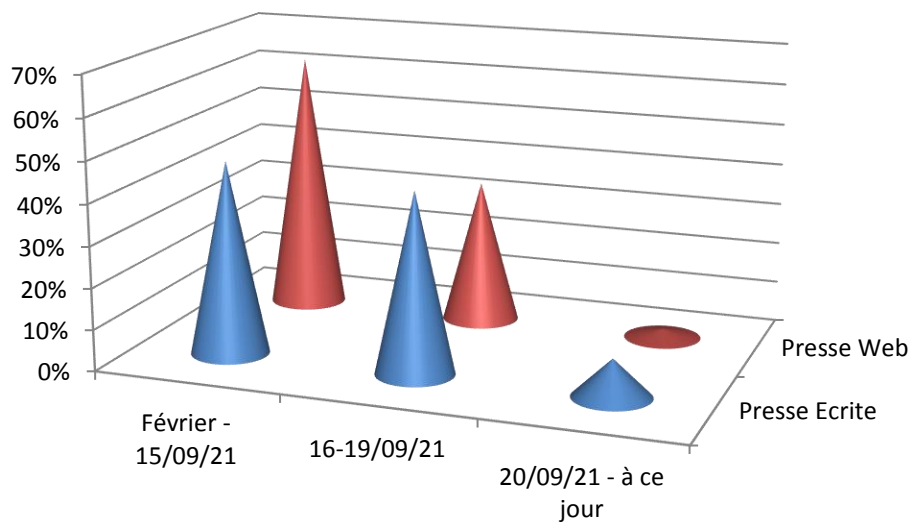
Comme à chaque édition de la FIM, les médias ont répondu présents. Les statistiques sur les échos de la presse témoignent de leur contribution dans le redémarrage économique de Madagascar.

Le tableau suivant montre le nombre d'article sur la FIM 2021

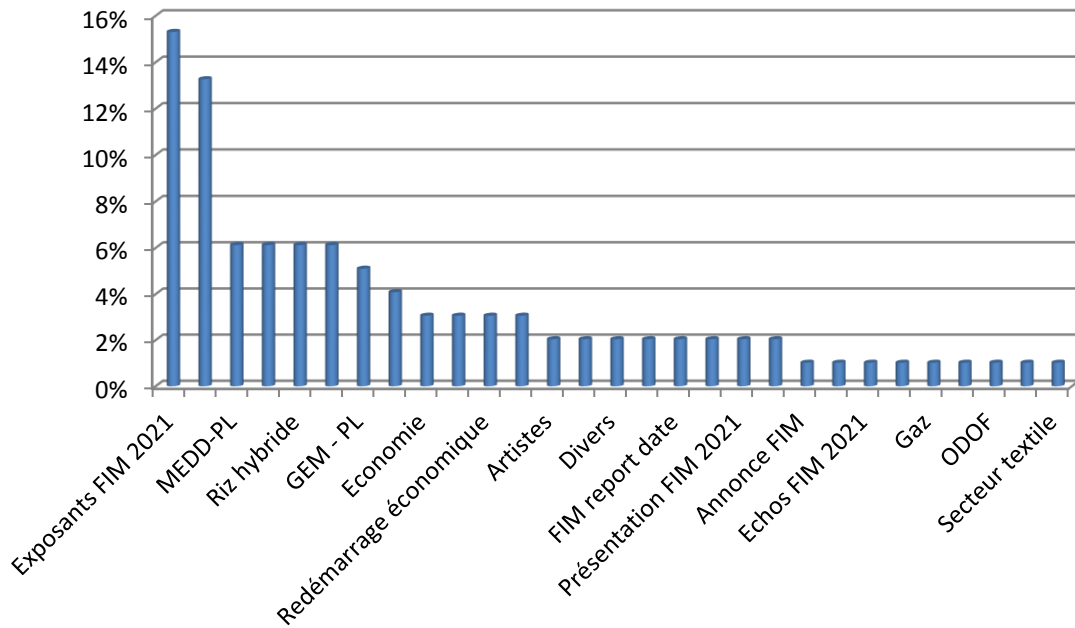
NB ARTICLES PRESSE ECRITE	AVANT	PENDANT	APRES	TOTAL
	46	43	9	98
POURCENTAGE	47%	44%	9%	
DATE	Mars - 15/09/21	16-19/09/21	20/09/21 - à ce jour	

NB ARTICLES WEB	AVANT	PENDANT	APRES	TOTAL
	29	16	1	46
POURCENTAGE	63%	35%	2%	
DATE	Février - 15/09/21	16-19/09/21	20/09/21 - à ce jour	

STATISTIQUE DU NOMBRE D'ARTICLES FIM 2021



Statistique des thèmes d'articles de presse écrite - FIM 2021



STATISTIQUE DES SUPPORTS D'ARTICLES DE PRESSE ECRITE - FIM 2021

