



Sous le Haut Patronage du  
Président de la République de Madagascar

# **BILAN ET STATISTIQUES FIM 2016**

## Introduction

- La FIM 2016 est la plus grande concentration économique du Sud-ouest de l'Océan Indien et a été l'occasion d'un focus sur l'île Maurice, qui fut représentée par une quarantaine d'entreprises.
- Il y a eu le constat d'un véritable saut qualitatif en matière de relation B to B qui a été largement attesté par les différents rapports sectoriels effectués par la majorité des participants.
- La présentation de nouveaux Pavillons tels que le Pavillon Dubaï et l'espace Turquie a permis de renforcer les échanges entre les pays présentes à cette 11<sup>ème</sup> édition.
- Une présentation de haut niveau par les entreprises Malgaches fut constatée, dont le taux de participation des entreprises inscrites aura été de 60%.
- L'ouverture inaugurale a été effectuée par
  - Son Excellence Monsieur le Premier Ministre, Olivier Mahafaly SOLONANDRASANA.
  - Monsieur Jean Eric RAKOTOARISOA, Président de la HCC
  - Le Docteur Roger KOLO, Vice Président du Sénat
  - Madame Lalao RAVALOMANANA, Maire de la Commune Urbaine d'Antananarivo
  - Son Excellence Madame Véronique VOULAND-ANEINI, Ambassadeur de France
  - Son Excellence Monsieur Datakarran GOBURDHUN, Ambassadeur de Maurice
  - Monsieur Michel D-RAMIARAMANANA, Président du Comité d'Organisation
- Etaient également présents à l'inauguration les Ministres, les Ambassadeurs et l'ensemble du corps diplomatique et des partenaires techniques et financiers.
- En tout, 653 personnalités étaient conviées à l'inauguration, dont environ 270 VIP, répartis comme suit :
  - 122 membres de la Présidence de la République de Madagascar, de la Primature, de la HCC, du Senat, de l'Assemblée Nationale et des membres du Gouvernement (ministres, secrétaires généraux, directeurs de cabinet)
  - Les représentants des Ambassades, des Consulats (41) et des organismes Internationaux (23)
  - 69 institutionnels et groupement importants
  - 29 rédacteurs en chef de la presse régionale, nationale et internationale
- Recensement de coordonnées de 324 sociétés tant nationales, régionales qu'internationales ainsi que la présence en **forte augmentation du nombre de visiteurs professionnels** (environ 400 visiteurs professionnels internationaux).
- La FIM se confirme toujours comme étant le plus grand événement économique du Sud-ouest de l'Océan Indien, incontournable, à inscrire dans l'agenda professionnel des opérateurs économiques intéressés et motivés à investir à Madagascar.

- Résolument multisectorielle, la FIM 2016 a néanmoins été l'occasion d'une mise en exergue du secteur de l'Agroalimentaire, de l'Industrie, des Nouvelles Technologies, des Services et a aussi favorisé une plus grande visibilité des opérateurs actifs dans les domaines de l'économie verte (Energies renouvelables, Agriculture bio, Commerce équitable,...)
- Réalisation d'un véritable catalogue / annuaire – avec coordonnées des sociétés – pouvant faire office de document de travail et constituer une aide à l'installation de nouvelles entreprises.

## **FIM 2016**

---

- La 11ème édition de la FIM aura été l'évènement :
    - 12 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition couvert.
    - augmentation du nombre d'inscriptions des sociétés,
    - augmentation importante de la qualité du visitorat.
  - 324 sociétés exposantes.  
Observation : les participants ont réalisé des stands en hauteur plutôt qu'en surface du fait que leur nombre ont augmenté.
  - VISITEURS :  
 Invitations: 50 974 invitations professionnelles et VIP distribuées  
 Billets payants: 13 223 billets
  - Un plan média d'envergure nationale, régionale et internationale a été réalisé par les organisateurs :
    - 32 panneaux publicitaires grand-format
    - 46 insertions dans la presse écrite
    - 130 diffusions radiophoniques [spot publicitaire]
    - 492 diffusions télévisées [spot publicitaire+interviews]
    - 7000 diffusions Ecran numérique LED de MAMICOM [spot publicitaire]
    - 5000 exemplaires distribués du Journal officiel/catalogue de l'évènement
    - 30 diffusions du spot publicitaire sur la chaîne internationale Africanews
    - 11 diffusions sur Euronews
    - Insertions publicitaires sur Nations Emergentes
  - Nombre d'articles rédactionnels parus environ 179 [articles presse, magazine économique et revue de presse web confondues].
  - Une (1) grande salle de conférence a accueillie 10 conférences (Voir site web officiel rubrique conférence)
- Un (1) espace restauration gastronomique ayant permis de découvrir l'art culinaire malgache installé sur une surface totale de 400m<sup>2</sup>
- Un (1) espace snack service rapide.

- 247 personnes ont constitué l'Equipe technique (Agents de maintenance, Electriciens, Guichetiers, Hôtesse, Manutentionnaires, Placiers parking, Agents de sécurité ...)
  - Pavillon Madagascar : 6 632 m<sup>2</sup> de surface d'exposition totale
  - Pavillon France : 1 852 m<sup>2</sup> de surface d'exposition totale
  - Pavillon Maurice : 990 m<sup>2</sup> de surface d'exposition totale
  - Pavillon Autres Pays : 213 m<sup>2</sup> de surface d'exposition (Indonésie, Allemagne, Afrique du Sud, Singapour, Egypte, Turquie, Portugal)
  - Pavillon Dubaï : 211 m<sup>2</sup> de surface d'exposition totale
  - Espace Turquie : 105 m<sup>2</sup> de surface d'exposition totale

(Allées et avenues menant aux pavillons comprises)  
Cf. Tableau 1, page 5

## **SPONSORS ET PARTENAIRES (28)**

---

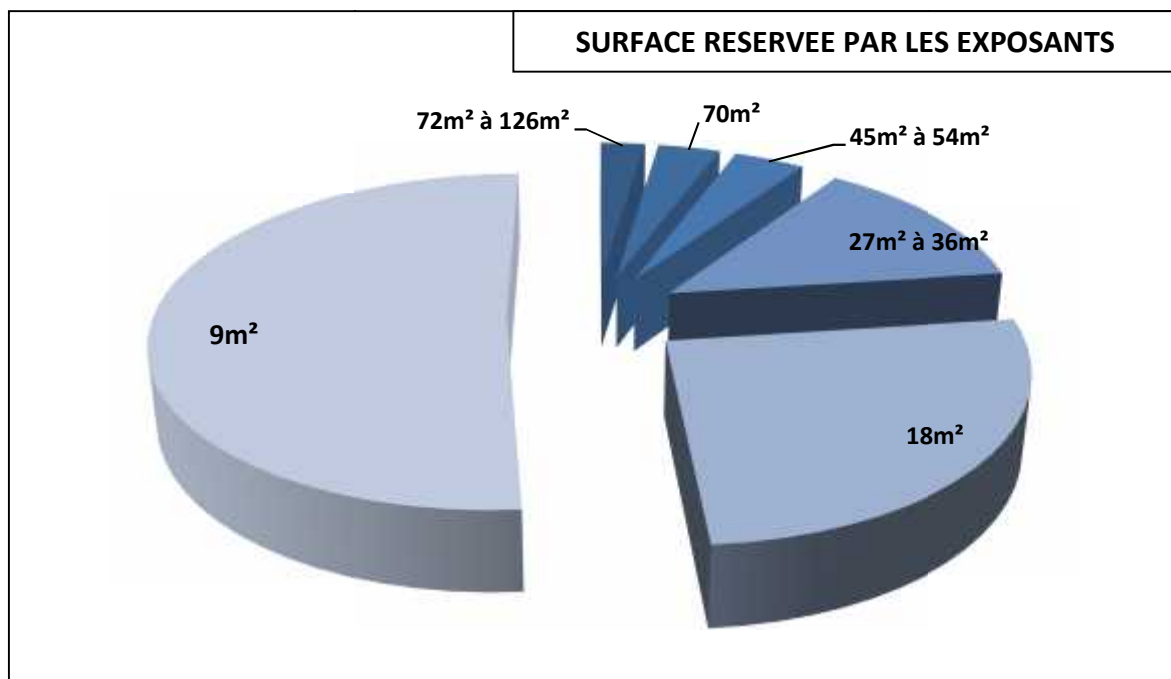
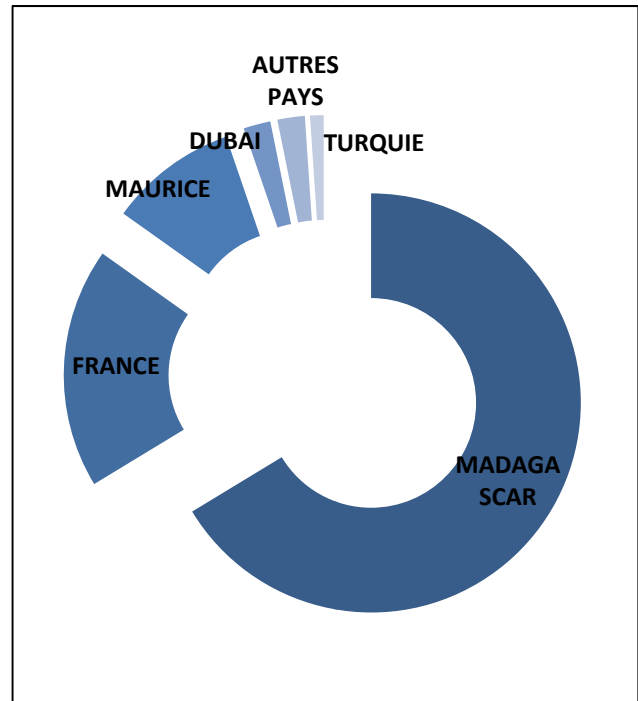
- 1 Sponsor Exceptionnel : GROUPE STAR
- 2 Sponsors Officiels : LEGRAND/SPIDER – BOA MADAGASCAR
- 1 Partenaire Internet/TV : BLUELINE
- 1 Partenaire Pavillon France : AIR FRANCE
- 1 Partenaire Réception : LE LOUVRE
- 1 Partenaire Visuel : KADOPUB
- 3 Partenaires Médias : NO COMMENT/RLI - TV PLUS – RECORD - PRESTACLE
- 1 Partenaire Visuel Numérique : MAMICOM
- 1 Partenaire Vert : LA PLANTATION BEMASOANDRO
- 2 Partenaires Techniques : MADAGASCAR RECEPTION – SOBATRA LOCAMAT
- 2 Partenaires Radio : RLI – RADIO RECORD
- Partenaires institutionnels : CCIFM, Business France, Conseil Régional de la Réunion, CCI Réunion, CMA Réunion, CLUB EXPORT La Réunion, Mission Economique de l'Ambassade de France, Entreprise Mauritius, Chambre de Commerce Canado/Malgache, Club Export France/Madagascar, Carrefour des Entrepreneurs, CCI Mayotte
- 1 Collaborateur Transitaire : FTL MADAGASCAR
- 1 Collaborateur en Imprimerie : IMPRIMERIE TATSINANANA
- 1 Couverture Médicale : MAM ASSISTANCE

DIFFERENTS TABLEAUX ET FIGURES REPRESENTATIFS

**EXPOSANTS**

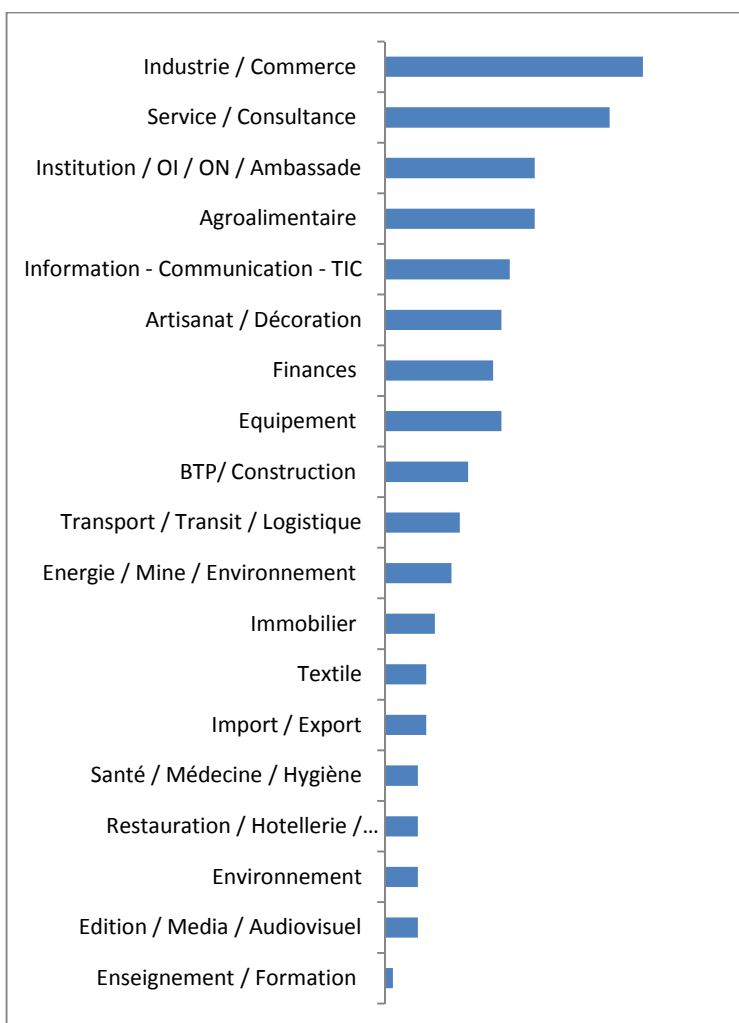
**Tableau 1 : SURFACE OCCUPEE PAR PAVILLON**

PAVILLONS	SURFACE OCCUPEE m <sup>2</sup>	%
PAVILLON MADAGASCAR	6 632	66,32%
PAVILLON FRANCE	1 852	18,53%
PAVILLON MAURICE	990	9,89%
PAVILLON DUBAI	211	2,11%
PAVILLON AUTRES PAYS (Indonésie, Allemagne, Suisse, RSA, Taiwan, Portugal, Egypte, Singapour)	210	2,11%
ESPACE TURQUIE	105	1,05%
<b>TOTAL</b>	<b>10 000</b>	



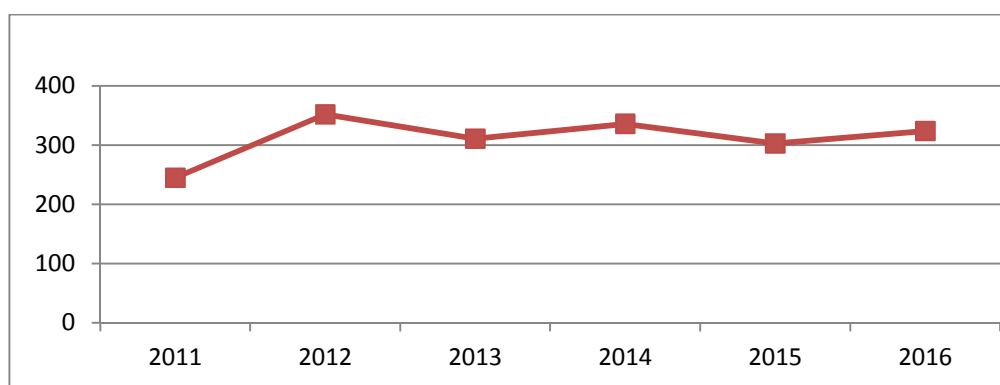
**Tableau 2: REPARTITION DES EXPOSANTS PAR SECTEUR**

	SECTEUR	%
1	Industrie / Commerce	14,76
2	Service / Consultance	12,86
3	Agroalimentaire	8,57
4	Institution / OI / ON / Ambassade	8,57
5	Information - Communication - TIC	7,14
6	Artisanat / Décoration	6,67
7	Equipement	6,67
8	Finances	6,19
9	BTP/ Construction	4,76
10	Transport / Transit / Logistique	4,29
11	Energie / Mine / Environnement	3,81
12	Immobilier	2,86
13	Import / Export	2,38
14	Textile	2,38
15	Edition / Media / Audiovisuel	1,9
16	Environnement	1,9
17	Restauration / Hôtellerie / Tourisme	1,9
18	Santé / Médecine / Hygiène	1,9
19	Enseignement / Formation	0,48



**Tableau 3: STABILITE DU NOMBRE DES EXPOSANTS**

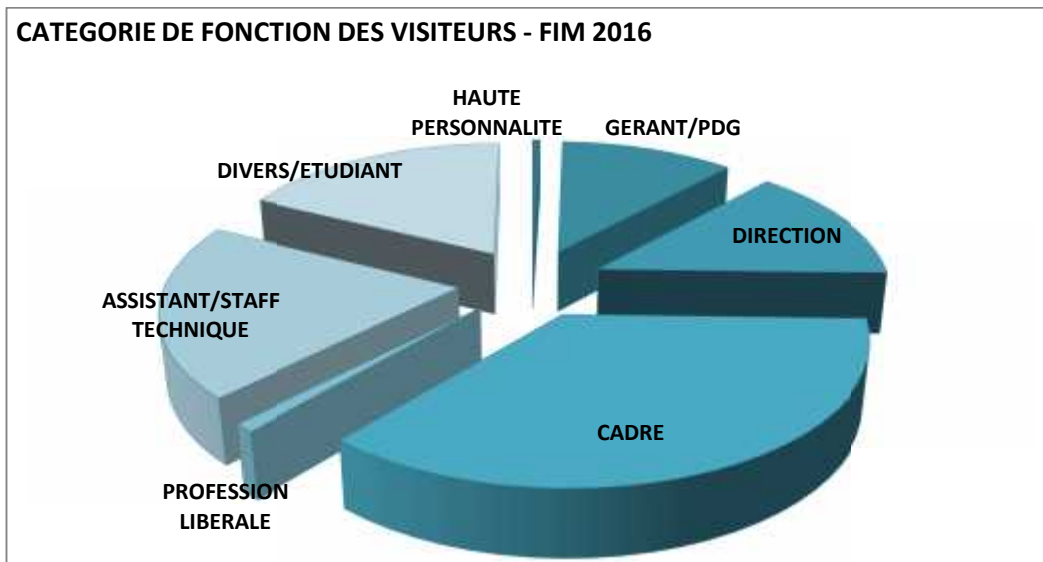
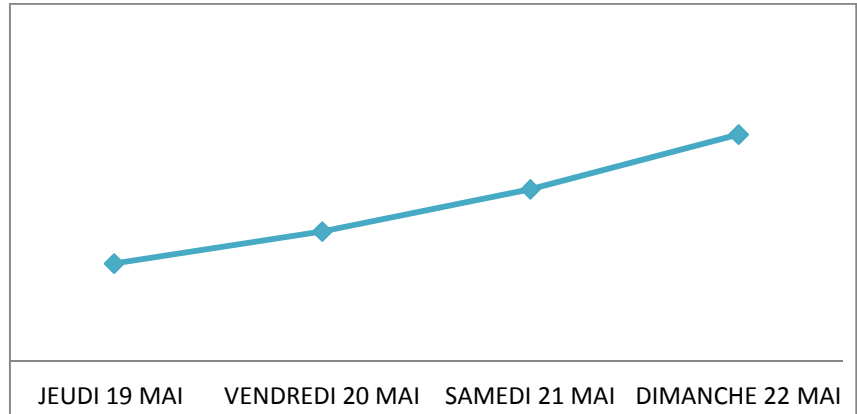
ANNEE	NB
2011	245
2012	352
2013	311
2014	336
2015	303
2016	324



**VISITEURS**

**Tableau 4 : Evolution journalière des visiteurs professionnels, hors entrées payantes – FIM 2016**

DATE	%
JEUDI 19 MAI	15,62
VENDREDI 20 MAI	20,72
SAMEDI 21 MAI	27,45
DIMANCHE 22 MAI	36,21



**Tableau 5 : REPARTITION DES VISITEURS PAR SECTEUR D'ACTIVITE - FIM 2016**

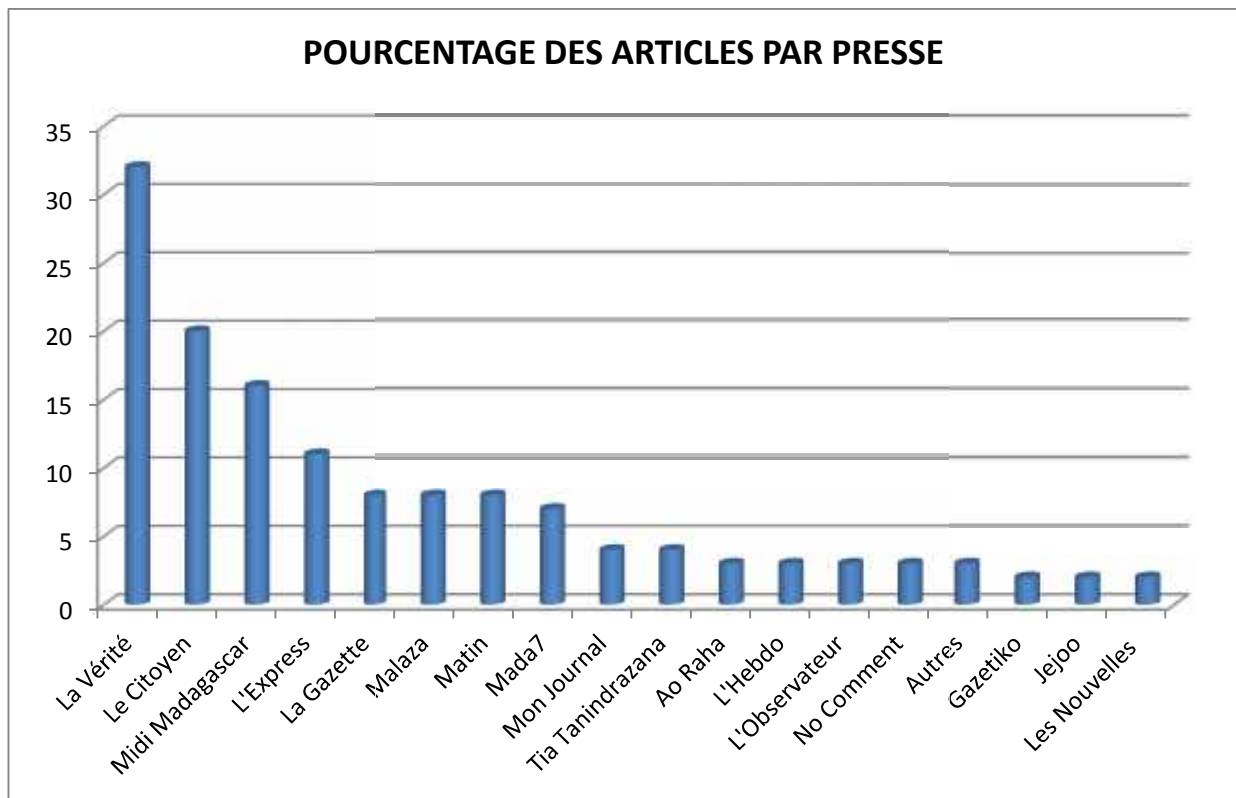
	SECTEURS	%
1	ENSEIGNEMENT/ FORMATION	16%
2	INDUSTRIE/COMMERCE/IMPORT/EXPORT	13%
3	INSTITUTIONS / OI / ON / AMBASSADES	10%
4	SERVICES / CONSULTANCE	10%
5	INFO-COMM / TIC	10%
6	BTP / HABITAT / CONSTRUCTION	9%
7	AGROALIMENTAIRE	6%
8	FINANCES / ASSURANCES	5%
9	TRANSPORT / TRANSIT / LOGISTIQUE	4%
10	ENERGIE / EAU/ MINES	3%
11	SANTE / MEDECINE / HYGIENE	3%
12	HOTELLERIE / RESTAURATION	3%
13	TOURISME / ARTISANAT / TEXTILE	3%
14	DIVERS	2%
15	ENVIRONNEMENT / PECHE	1%



**ECHO PRESSE**

**Tableau 6 : ARTICLE PARUS SUR FIM 2016 :  
PRESSE ECRITE HORS TV, WEB ET RESEAUX SOCIAUX**

PERIODE	NBR	%
Articles ayant annoncé l'évènement	70	50%
Articles pendant la tenue de l'évènement	52	37%
Articles compte-rendu de l'évènement	17	12%
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>	



**Tableau 7 : ARTICLES PAR THEME**

THEMES	%
ECONOMIE	64%
ACTUALITES	13%
DIVERS	10%
EVENEMENTS	4%
CULTURE	4%
SOCIETES	3%
POLITIQUE	1%

